

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۱۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: حسابداری مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (ارشد) ۱۲۱۴۰۴۹

استفاده از ماشین حساب ساده مجاز است

۱- هزینه متغیر هر واحد محصول ۴۵ ریال، هزینه های ثابت ۱۵۰۰۰۰، قیمت فروش هر واحد محصول ۷۵ ریال. سطح مطلوب تولید به منظور کسب ۱۲۰۰۰ ریال سود را محاسبه کنید.

۰۱ ۵۴۰۰ ۰۲ ۴۰۵۰ ۰۳ ۵۰۰۰ ۰۴ ۳۷۵۰

۲- وجه اشتراک حسابداری مدیریت با حسابداری مالی از نظر ماهیت گزارشها و روشها:

۰۱ استفاده از اطلاعات تاریخی

۰۲ استفاده از پیش بینی ها

۰۳ استفاده از برآوردها

۰۴ استفاده از اطلاعات گذشته، پیش بینی ها و برآوردها

۳- با توجه به بحث اقلام مربوط بهای تمام شده و تصمیم گیری چنانچه، اقلام ثابت روش الف ۲۴۰۰۰، و روش ب ۷۲۰۰۰ ریال، اقلام متغیر برای هر واحد محصول روش الف ۷۰ ریال و روش ب ۴۰ ریال. مطلوبست محاسبه نقطه بی تفاوتی بهای تمام شده.

۰۱ ۲۶۰۰ ۰۲ ۳۶۰۰ ۰۳ ۱۶۰۰ ۰۴ ۴۶۰۰

۴- با توجه به سؤال اخیر و با فرض اینکه قیمت فروش هر واحد محصول ۲۰۰ ریال باشد نقطه سربسر روش الف چند واحد است؟

۰۱ ۳۸۵ واحد ۰۲ ۴۸۰ واحد ۰۳ ۲۸۰ واحد ۰۴ ۱۸۵ واحد

۵- با توجه به دو سؤال اخیر نقطه سربسر روش ب چند واحد است؟

۰۱ ۴۵۰ ۰۲ ۵۴۰ ۰۳ ۱۵۰ ۰۴ ۲۵۰

۶- با توجه به سه سؤال اخیر، چنانچه نقطه سر بسر روش الف A، نقطه سر بسر روش ب B و نقطه بی تفاوتی بهای تمام شده C باشد. در سطوح تولید بیشتر از نقطه C؟

۰۱ اقلام ثابت بیشتر روش الف به وسیله اقلام متغیر بیشتر روش ب بی اثر و روش اخیر سود آور تر می شود.

۰۲ اقلام ثابت کمتر روش الف به وسیله اقلام متغیر کمتر روش ب بی اثر و روش اخیر سود آور تر می شود.

۰۳ اقلام متغیر کمتر روش الف به وسیله اقلام ثابت کمتر روش ب بی اثر و روش اخیر سود آور تر می شود.

۰۴ اقلام متغیر کمتر روش ب به وسیله اقلام ثابت بیشتر روش الف بی اثر و روش اخیر سود آور تر می شود.

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۱۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: حسابداری مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (ارشد) ۱۲۱۴۰۴۹

۷- هزینه های ثابت ۵۵۲۰۰ ریال، قیمت عمده فروش ۵/۴ ریال، مقدار تولید و فروش ۳۶۶۰۰ ریال، هزینه متغیر هر واحد محصول ۴/۲ ریال باشد، سود یا زیان را محاسبه کنید؟

۱. ۴۳۹۲۰ زیان ۲. ۱۱۲۸۰ سود ۳. ۱۱۲۸۰ زیان ۴. ۴۳۹۲۰ سود

۸- نقطه سر بسر بر حسب درآمد فروش ۳۵۰۰۰ ریال، هزینه های ثابت ۲۱۰۰۰ ریال، مطلوبست محاسبه نسبت حاشیه سود.

۱. ۰/۶ ۲. ۹ ۳. ۱/۶۶ ۴. ۰/۰۴

۹- اولین گام در فرآیند هزینه یابی هدف کدام یک از موارد زیر است؟

۱. طراحی محصول ۲. تعیین بهای تمام شده هدف
۳. تعیین سود هدف ۴. تعیین قیمت هدف

۱۰- مزایای ارزیابی متوازن:

۱. ایجاد تعادل بین اهداف کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت به وسیله اندازه گیری مناسب عملکرد شرکت.
۲. ایجاد معیارهای مالی و اقتصادی.
۳. ایجاد معیارهای مالی و اقتصادی و غیر مالی.
۴. ایجاد معیارهای مالی و اقتصادی و غیر مالی و اجتماعی.

۱۱- اساس تئوری محدودیت:

۱. حداکثر استفاده از محدودیتها در کوتاه مدت
۲. حداکثر استفاده از محدودیتها در بلند مدت و میان مدت
۳. استفاده ۱۰۰٪ از امکانات فاقد محدودیت در کوتاه مدت
۴. استفاده ۱۰۰٪ از امکانات فاقد محدودیت در بلند مدت

۱۲- فرآیندی که در آن هر یک از اجزای محصول برای تعیین چگونگی کاهش بهای تمام شده به دقت بررسی می شود چه نامیده می شود؟

۱. مهندسی ارزش ۲. مهندسی مجدد ۳. ارزیابی متوازن ۴. هزینه یابی هدف

۱۳- تخصیص میزان مناسبی از همه ی منابع ضروری برای ایجاد جریان مستمر ارزش افزوده برای مشتریان و سهامداران را:

۱. متناسب سازی گویند.
۲. بهبود مستمر گویند.
۳. زنجیره ارزش صنعت گویند.
۴. فرآیند بهبود گویند.

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۱۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: حسابداری مدیریت

سری سوال: ۱: یک

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (ارشد) ۱۲۱۴۰۴۹

۱۴- هزینه های تضمین کالا جزء کدام یک از هزینه های زیر طبقه بندی می شود؟

- ۰۱ هزینه های ارزیابی
۰۲ هزینه های پیشگیری
۰۳ هزینه های شکست
۰۴ هزینه های کیفیت

۱۵- هزینه یابی بر مبنای فعالیت ابزاری است که شرکت ها می توانند برای درک بهتر:

- ۰۱ رفتار محصول جدید از آن استفاده کنند.
۰۲ رفتار طراحی محصول از آن استفاده کنند.
۰۳ رفتار کیفیت محصول از آن استفاده کنند.
۰۴ رفتار هزینه های محصول از آن استفاده کنند.

۱۶- باتوجه به تعریف هزینه یابی هدف، بیشتر تعاریف ارائه شده توصیف کننده این موضوع است که هزینه یابی هدف فرآیندی قابل استفاده در یک:

- ۰۱ بازار رقابتی برای حداقل کردن بهای تمام شده و دستیابی به سود مورد نظر در بنگاههای اقتصادی است.
۰۲ بازار انحصاری برای حداقل کردن بهای تمام شده و دستیابی به سود مورد نظر در بنگاههای اقتصادی است.
۰۳ بازار رقابتی برای حداکثر کردن سود عملیاتی و دستیابی به سود مورد نظر در بنگاههای اقتصادی است.
۰۴ بازار انحصاری برای حداکثر کردن سود عملیاتی و دستیابی به سود مورد نظر در بنگاههای اقتصادی است.

۱۷- تحقیقات متعدد نشان داده است ارزیابی متوازن یک ابزار انگیزش قوی برای:

- ۰۱ کارکنان است و بر کارگروهی تاکید دارد.
۰۲ سازمان است و بر کارفردی تاکید دارد.
۰۳ مدیریت است و بر کارگروهی تاکید دارد.
۰۴ کارکنان است و بر کارفردی تاکید دارد.

۱۸- هزینه یابی هدف در مرحله طراحی بر کدامیک از گزینه های ذیل متمرکز می شود؟

- ۰۱ هزینه مواد اولیه و فروش محصول
۰۲ بهای تمام شده و قیمت محصول
۰۳ سود عملیاتی و سود خالص
۰۴ بهای تمام شده و سود هر سهم

۱۹- هزینه نمونه برداری از ورودی ها جزء کدام یک از هزینه های زیر طبقه بندی می شود؟

- ۰۱ هزینه های شکست درون سازمانی
۰۲ هزینه های پیشگیری
۰۳ هزینه های ارزیابی
۰۴ هزینه های شکست برون سازمانی

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۱۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: حسابداری مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (ارشد) ۱۲۱۴۰۴۹

۲۰- تحلیل فرآیند ارزش، روشی برای کاهش هزینه ها و بهبود فرآیندها از طریق شناسایی منابع مورد استفاده توسط هریک از فرآیندها و تمرکز بر:

۱. منابع آنهاست.
۲. فعالیت ها است.
۳. بهای تمام شده است.
۴. محرک هزینه ی آنهاست.

۲۱- تعداد مراکز فعالیت و محرک های گوناگون هزینه های الزامی شده توسط سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت یا بر مبنای تکنیک:

۱. سود- منفعت انتخاب شوند و مشکل هزینه یابی بیش از حد و کمتر از حد موجود در سیستم سنتی هزینه یابی را رفع می کند.
۲. سود- منفعت انتخاب شوند و مشکل هزینه یابی بیش از حد و کمتر از حد موجود در سیستم نوین هزینه یابی را رفع می کند.
۳. هزینه- منفعت انتخاب شوند و مشکل هزینه یابی بیش از حد و کمتر از حد موجود در سیستم سنتی هزینه یابی را رفع می کند.
۴. هزینه- منفعت انتخاب شوند و مشکل هزینه یابی بیش از حد و کمتر از حد موجود در سیستم نوین هزینه یابی را رفع می کند.

۲۲- تحلیل عملکرد، فرآیند شناسایی معیارهای مناسب برای گزارش عملکرد مراکز فعالیت ها یا دیگر بخش های بنگاه اقتصادی متناسب با اهداف هر یک از فعالیت یا بخش های مزبور است. هدف تحلیل عملکرد شناسایی بهترین شیوه های اندازه گیری عملکرد عواملی است که:

۱. برای محرک هزینه مهم هستند.
۲. برای محرک بهبود مستمر مهم هستند.
۳. برای محرک بهبود سود مهم هستند.
۴. برای محرک بهای تمام شده مهم هستند.

۲۳- مدیریت بر مبنای فعالیت، با استفاده از اطلاعات سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت، برنامه ی مناسب بهبود فرآیندها، فعالیت ها، کیفیت محصولات و خدمات را تدوین کرده و اقدامات ضروری را برای:

۱. بهبود کیفیت عملیات، محصولات، خدمات و کاهش هزینه انجام می دهد.
۲. بهبود کمیت عملیات، محصولات، صنایع و کاهش هزینه انجام می دهد.
۳. بهبود کمیت عملیات، بهای تمام شده، خدمات و کاهش هزینه انجام می دهد.
۴. بهبود کیفیت عملیات، بهای تمام شده، صنایع و کاهش هزینه انجام می دهد.

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۱۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: حسابداری مدیریت

سری سوال: ۱ یک

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (ارشد) ۱۲۱۴۰۴۹

۲۴- مدل هزینه یابی خدمت مورد استفاده در بیشتر مؤسسات دارای سه عنصر مهم برای بهای تمام شده خدمات به شرح کدامیک از گزینه های ذیل است؟

- ۰۱ هزینه عملیاتی - هزینه مالی - هزینه متفرقه
۰۲ مواد مستقیم - دستمزد مستقیم - سربار
۰۳ مواد مستقیم - هزینه مالی - سربار
۰۴ هزینه عملیاتی - هزینه مالی - سربار

۲۵- اصول مدیریت کیفیت جامع بر مبنای توجه به:

- ۰۱ مشتری مداری و جامعیت شکل گرفته اند.
۰۲ جامعیت و مشارکت شکل گرفته اند.
۰۳ مشتری مداری و مشارکت شکل گرفته اند.
۰۴ کالا و خدمات شکل گرفته اند.

۲۶- بهبود مستمر جمله ((بهبود کیفیت بدون تلاش و تشریک مساعی همه ی کارکنان بنگاه اقتصادی امکانپذیر نیست و کنترل کیفیت تنها به کنترل فرآیند ساخت یک محصول محدود نمی شود بلکه دامنه ای وسیع تر دارد و از موضوعات مرتبط قبل از خرید مواد اولیه شروع و به خدمات پس از فروش تعمیم یافته است.)) مربوط به کدامیک از اصول مدیریت کیفیت جامع ذیل می باشد.

- ۰۱ مشتری مداری
۰۲ بهبود مستمر
۰۳ جامعیت
۰۴ مشارکت کارکنان

۲۷- هزینه های برگشت کالا و کاهش بازده سالانه مربوط به کدامیک از انواع هزینه های کیفیت می باشد؟

- ۰۱ هزینه های پیشگیری
۰۲ هزینه های ارزیابی
۰۳ هزینه های برون سازمانی
۰۴ هزینه شکست

۲۸- در نگاهی کلی، هدف نظام کیفیت فراگیر، مشارکت همه ی کارکنان سازمان از مدیریت ارشد تا پائین ترین سطح برای راضی کردن مشتریان از طریق ارائه ی محصولات با:

- ۰۱ کیفیت عالی، قیمت مناسب و رضایت مشتریان است.
۰۲ کیفیت عالی، قیمت مناسب و انگیزش کارکنان است.
۰۳ کیفیت عالی، قیمت مناسب و خدمات پس از فروش است.
۰۴ کیفیت عالی، قیمت مناسب و کمیت مورد نظر است.

۲۹- در بحث سیستم های هزینه یابی جدید کیفیت، کدامیک از هزینه های ذیل، جزء هزینه های سرمایه ای تلقی می شوند؟

- ۰۱ هزینه های پیشگیری
۰۲ هزینه های ارزیابی
۰۳ هزینه های برون سازمانی
۰۴ هزینه های درون سازمانی

تعداد سوالات: تستی: ۳۵ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۱۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: حسابداری مدیریت

رشته تحصیلی/کد درس: حسابداری (ارشد) ۱۲۱۴۰۴۹

۳۰- تئوری محدودیت یک فلسفه ی مدیریت ارزشمندی است که می تواند روش های بهتری را برای مدیریت:

۱. کاهش هزینه های عملیاتی و غیر عملیاتی فراهم کند.
۲. ظرفیت های موجود و فراهم کردن سود آوری بیشتر، ارائه کند.
۳. کاهش هزینه های مواد مستقیم، دستمزد مستقیم و سربار فراهم کند.
۴. کاهش هزینه های مواد مستقیم، دستمزد مستقیم و افزایش سود را فراهم کند.

۳۱- در بحث شناسایی محدودیت های سیستم از تئوری محدودیت، محدودیت فیزیکی عبارت است از:

۱. کمتر بودن تقاضای بازار از ظرفیت منابع تولیدی.
۲. بیشتر بودن تقاضای بازار از ظرفیت منابع تولیدی.
۳. محدودیت ایجاد شده توسط قوانین موضوعه.
۴. محدودیت ایجاد شده توسط ساختار زمانی.

۳۲- با توجه به تعاریف ارائه شده از ظرفیت یک منبع، کدامیک از ظرفیت های ذیل بدون در نظر گرفتن محدودیت های عملیاتی تعیین می شود؟

۱. ظرفیت مطلوب
۲. ظرفیت عملی
۳. ظرفیت فیزیکی
۴. ظرفیت اسمی

۳۳- با توجه به سؤال شماره ۳۲ فوق، ظرفیت عملی عبارت است از:

۱. حداکثر بازده یک سیستم تولیدی در وضعیت عادی عملیات است.
۲. حداکثر بازده یک سیستم تولیدی در وضعیت خاص عملیات است.
۳. کاهش زمان راه اندازی دستگاهها و ماشین آلات و عدم کارایی منحنی فراگیری.
۴. کاهش زمان راه اندازی دستگاهها و ماشین آلات و کاهش خودکار سازی عملیات.

۳۴- با توجه به هدف گذاری هنگام ایجاد محدودیت توسط مشتری، ((در یک بازار مناسب خرید، ظرفیت تولید جریان ارزش)):

۱. از تقاضای بازار کمتر است.
۲. از تقاضای بازار بیشتر است.
۳. با تقاضای بازار مساوی است.
۴. در تقاضای بازار صفر است.

۳۵- آخرین مرحله از مراحل تعیین قیمت و بهای تمام شده محصول در هزینه یابی سنتی:

۱. سود هدف است.
۲. طراحی محصول است.
۳. قیمت هدف است.
۴. برآورد بهای تمام شده است.