

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱- کدام گزینه از ۱۳ نوع استراتژی ای که سازمان می تواند استفاده نماید می باشد؟

۱. توسعه بازار - توسعه محصول - تنوع همگون
۲. ملی - منطقه ای
۳. تفکر دولتی - تفکر خصوصی
۴. فردی - سازمانی

۲- استراتژیهای مشارکت، کاهش، فروش یا انحلال شرکت جزو کدام دسته از استراتژیها می باشد؟

۱. استراتژیهای تدافعی
۲. استراتژیهای تنوع
۳. استراتژیهای یکپارچگی
۴. استراتژیهای متمرکز

۳- هنگامی که سازمان از نظر تولید محصولات با ثبات دارای مزیت بسیار بالایی است، سازمان بایستی چگونه عمل کند تا از طریق گسترش دادن فعالیتها و اجرای استراتژی بر میزان تقاضا برای محصولات خود بیافزاید؟

۱. یکپارچگی رو به پایین.
۲. انحلال
۳. یکپارچگی افقی.
۴. یکپارچگی عمودی به بالا.

۴- کدام گزینه در خصوص خریدهای استقرای صحیح است؟

۱. توزیع کارتهای اعتباری بین مشتریان عمومی.
۲. وام دادن به مشتریان عمده جهت خرید.
۳. اگر شرکتی سهام عمده شرکت دیگر را خریده و برای باز پرداخت وامهای گرفته شده دارایی های خریداری شده را به گرو یا رهن بگذارد.
۴. استقراض از بانک جهت خرید یک شرکت.

۵- کدام گزینه در خصوص " استراتژی در سازمانهای دولتی " صحیح است؟

۱. استراتژیست ها در سازمان های دولتی از استقلال و آزادی عمل بیشتری برخوردارند
۲. استراتژیست ها در سازمان های دولتی از استقلال و آزادی عمل کمتری برخوردارند
۳. در مدیریت شرکت های متعلق به بخش دولتی میزان پیش بینی ها کاهش می یابد.
۴. هیچکدام

۶- از دیدگاه "پورتر" بهترین راه برای توصیف نوع فعالیتی که شرکت انجام می دهد، کدام گزینه است؟

۱. آن را می توان بر حسب یک زنجیره ارزش وصف نمود.
۲. با تبلیغات شناسانید.
۳. وصف آنرا در نظر مشتریان جستجو کرد.
۴. یک شرکت با قراردادهای و سهم بازار توصیف می شود.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۷- کدام گزینه در خصوص "بیانیه ماموریت سازمان" غلط است؟

۱. علت وجودی سازمان است.
۲. می تواند هدفهای بلند مدت را تعیین و استراتژیها را تدوین نماید.
۳. همان عملیات سازمان است.
۴. گزاره اعتقادات است.

۸- کدام گزینه بیانگر گروههای ذی نفع سازمان است؟

۱. اعضای هیئت مدیره، دولت، عرضه کنندگان، اعضای هیئت علمی دانشگاهها.
۲. دولت‌های محلی، فدرال، خارجی، کارتل‌های بین المللی.
۳. مردم، اتحادیه های کارگری، شرکتهای رقیب، شهرداریها.
۴. کارکنان، مدیران، سهامداران و مشتریان

۹- عبارت سیاست اجتماعی در برگیرنده چیست و بر کدام فرایند اثر می گذارد؟

۱. فلسفه و شیوه اندیشه سطوح مختلف سازمان است-بر فرایند نگرش و الگوها اثر می گذارد.
۲. فلسفه و شیوه اندیشه بالاترین سطوح سازمان است-بر فرایند تدوین سیاست بازرگانی اثر می گذارد.
۳. نگرش راهبردی اجتماعی است-بر فرایند عملیات اثر می گذارد.
۴. نقشه راه سازمان است-بر فرایند مدیریت منابع انسانی اثر می گذارد.

۱۰- کدام گزینه از ابزارهای استراتژیک محسوب شده و ارزش اصلی آن از هدف نهایی و خاص شرکت نشات می گیرد؟

۱. JIT
۲. EFQM
۳. ماموریت سازمانی.
۴. مسئولیت عملیاتی.

۱۱- کدام گزینه در خصوص "مقایسه چشم اندازهای سازمان با ماموریت سازمان" غلط است؟

۱. برخی از سازمانها برای ماموریت و چشم اندازهای سازمان دو سند تهیه می کنند.
۲. در بیان ماموریت سازمان سعی می شود که به این پرسش پاسخ داده شود، ما به چه کاری مشغول هستیم؟
۳. در بیان ماموریت سازمان به این پرسش پاسخ داده خواهد شد که، ما می خواهیم چه بشویم؟
۴. می توان مدعی شد که سود همان ماموریت یا چشم انداز سازمانی است.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۱۲- اگر فروشگاههای زنجیره ای بزرگ (سوپر مارکتها) اقدام به خرید جایگاه بنزین نمایند، به چه نوع استراتژیهای دست زده اند؟

۱. تنوع ناهمگون .
۲. تنوع همگون .
۳. تنوع افقی .
۴. یکپارچگی عمودی به بالا .

۱۳- الگوی جامع مدیریت استراتژیک (Fred R. David) شامل کدام بخشهای اصلی نمی شود؟

۱. تدوین
۲. ارزیابی
۳. اجرا
۴. برنامه ریزی

۱۴- کدام مورد از موارد زیر جزء وظایف اصلی مدیریت نمی باشد؟

۱. برنامه ریزی
۲. ایجاد انگیزه
۳. برنامه نویسی
۴. سازماندهی

۱۵- کدام گزینه جزو نیروهای خارجی تاثیر گذار بر سازمان نیست؟

۱. نیروهای فن آوری.
۲. نیروهای رقابتی.
۳. نیروهای اقتصادی.
۴. نیروهای هم افزائی.

۱۶- کدام گزینه از سه ماموریت اصلی برنامه اثر بخش به نام کسب اطلاعات محرمانه از شرکت رقیب نمی باشد؟

۱. افزایش اثر بخشی و کارائی توانمندیهای خودی
۲. شناسائی حرکتهاى بالقوه که امکان دارد یک شرکت رقیب بعمل آورد.
۳. شناسائی زمینه هایی که آسیب پذیر هستند و ارزیابی اثرات اقدامات استراتژیک بر رقیب.
۴. درک کلی از یک صنعت و شرکتهای رقیب.

۱۷- کدام گزینه جزء روشهای کمی برای پیش بینی آینده نیست؟

۱. اقتصاد سنجی
۲. رگرسیون
۳. بستن تناسب
۴. پیشگویی

۱۸- کدام گزینه جزو الگوی رقابت مبتنی بر پنج نیرو از دیدگاه پورتر نمی باشد؟

۱. توان مصرف کنندگان در چانه زدن.
۲. توان عرضه کنندگان مواد اولیه در چانه زدن.
۳. توان بالفعل برای توسعه محصولات جدید
۴. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید

۱۹- با استفاده از ماتریس بررسی رقابت CPM، کدام گزینه را می توان شناسایی کرد ؟

۱. رقبای اصلی و نقاط قوت و ضعف آنها را نسبت به موضع استراتژیک یک شرکت.
۲. فرصتها و تهدیدات ناشی از محیط.
۳. رقابت بین دو رقیب بین المللی و تخمین کسب سهام بازار از هر کدام به تفکیک.
۴. ارزیابی تاثیر گذاری قوانین و مقررات شرکتهای.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۲۰- در کدام روش پیش بینی بر مبنای سیستمهای همزمان معادله های رگرسیون، می توان متغیرهایی مانند نرخ بهره و عرضه پول را پیش بینی کرد؟

۱. روش کیفی .
۲. الگوهای اقتصاد سنجی.
۳. روش در نظر گرفتن مفروضات.
۴. ضریب گشتاوری پیرسون.

۲۱- "سیستم اطلاعات رایانه" جزو کدام نیروها محسوب می شود؟

۱. نیروهای تاثیر گذار خارجی.
۲. نیروهای اصلی داخلی.
۳. نیروهای بازار.
۴. نیروهای فناوری.

۲۲- جمله "الگویی از رفتار که در یک سازمان به وجود می آید..." مربوط به کدام گزینه می باشد؟

۱. فرهنگ سازمانی.
۲. محصولات فرهنگی.
۳. یکپارچگی استراتژی.
۴. هماهنگی رفتاری.

۲۳- سنگ بنای فرایند تدوین استراتژیهای اثر بخش کدام گزینه است؟

۱. عملیات.
۲. مدیریت .
۳. رهبری.
۴. برنامه ریزی.

۲۴- کدام گزینه جزو مراحل اعمال کنترل نمی باشد؟

۱. تعیین معیارهای عملکرد.
۲. محاسبه عملکرد فرد و سازمان.
۳. تعیین نیروهای کنترل کننده .
۴. اقدامات اصلاحی.

۲۵- کدام گزینه جزء گروه های اصلی تاثیر گذار بر "قیمت گذاری" نمی باشد؟

۱. مصرف کنندگان.
۲. دولت.
۳. عرضه کنندگان مواد اولیه.
۴. بازارپایان.

۲۶- کدامیک از نسبتهای زیر در گروه "نسبتهای مالی" « طبقه بندی شده اند ؟

۱. نقدینگی، بدهی ها، فعالیتها.
۲. سودآوری، رشد، میانگین.
۳. عملیاتی، خالصی، تجارت.
۴. نقدینگی، رشد، بهره وری.

۲۷- جریان مواد در سیستم اطلاعات رایانه تابع کدام منطق است؟

۱. انرژی وارد سیستم می شود و اطلاعات خارج می شود.
۲. ورودی توان انسان و ماشین است و خروجی آن اطلاعات تغییر شده است.
۳. داده ها اقلام ورودی و به ستاده یا اقلام خروجی تبدیل می شود.
۴. ورودی به سیستم اطلاعات دیتا و خروجی آن هوش مصنوعی است.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۲۸- ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE) حاصل کدام گزینه است؟

۱. ماتریس فرصتها و تهدیدات محیطی است.
۲. ماتریس عملکرد واحدهای مرتبط است.
۳. ماتریس تصمیمات استراتژیک می باشد.
۴. حاصل بررسی استراتژیک عوامل داخلی سازمان می باشد.

۲۹- ویژگیهای هدفهای بلند مدت کدام گزینه است ؟

۱. سریع الوصول، سازگار با سلسله مراتب و قابل سنجش.
۲. چالشگر، قابل درک، واقعی و قابل دستیابی در میان مدت.
۳. دارای سلسله مراتب سازمانی، به صورت کمی قابل سنجش و غیر کیفی.
۴. قابل دستیابی، قابل سنجش، واقعی و سازگار با هدفهای واحد سازمانی.

۳۰- ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی QSPM در کدام مرحله از چار چوب تحلیلی برای تدوین استراتژیها قرار دارد ؟

۱. مرحله اول: ورودی.
۲. مرحله دوم: مقایسه.
۳. مرحله سوم: تصمیم گیری.
۴. مرحله چهارم: ارزیابی و کنترل.

۳۱- کدام گزینه در خصوص "چهار خانه ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک SPACE" صحیح است؟

۱. تهاجمی - محافظه کارانه - تدافعی - رقابتی.
۲. سگ - ستاره - گاو شیرده - علامت سوال.
۳. WT - ST - WO - SO
۴. موقعیت داخلی - موقعیت خارجی - موقعیت محصول - موقعیت تولید.

۳۲- واحدهایی که در علامت پرسش در یک خانه قرار می گیرند دارای ویژگیهای کدام گزینه قرار دارند ؟

۱. در وضعیتی هستند که سهم نسبی بازار آنها بالاست و در صنعت رشد پائینی دارد.
۲. در وضعیتی هستند که دارای بیشترین فروش هستند و بازار رو به رشدی دارند.
۳. در حالتی که بازار زیان ده قرار دارند و توان نجات خود را ندارند.
۴. واحدهایی که سهم بازار آنها اندک است ولی در صنعتی قرار دارند که رشد بسیار بالائی دارد.

۳۳- در کدام ماتریس قابلیت بررسی تعداد مجموعه ای از استراتژیها بدون محدودیت خاصی وجود دارد؟

۱. swot
۲. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی.
۳. space
۴. ماتریس IE

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۳۴- عصاره فرایند تدوین استراتژی چیست؟

۱. آیا اعضای هیئت مدیره استراتژی مشارکتی فعالی را انتخاب نموده اند یا خیر؟
۲. نقش گزینش استراتژی در تدوین آن بهینه می باشد یا خیر؟
۳. ارزیابی سازمان برای تعیین اینکه آیا سازمان کارهای درست را انجام می دهد یا خیر؟
۴. آیا استراتژی توان پاسخگوئی مناسب به در خواستهای سیاسی محیط را دارد یا خیر؟

۳۵- کدام گزینه صحیح نمی باشد؟

۱. پس از تدوین استراتژی فرآیند مدیریت استراتژیک پایان می یابد.
۲. اجرای استراتژی بر سازمان، از بالا تا پایین، اثر خواهد گذاشت.
۳. اگر کارکنان و مدیران سازمان استراتژیها را درک نکنند تلاشهایی که در راه اجرای استراتژی صورت می گیرد با مشکل مواجه می شود.
۴. تدوین موفقیت آمیز استراتژی ها نمی تواند اجرای موفقیت آمیز آن را تضمین نماید.

۳۶- مبنای تخصیص هزینه ها را کدام گزینه تعیین می نماید؟

۱. جهت هدفهای سالانه.
۲. بودجه بندی.
۳. سهم بازار داخلی.
۴. مدیریت عالی.

۳۷- اگر در سازمانی "سیگار کشیدن اکیدا ممنوع گردد" بیانگر کدام گزینه است؟

۱. اتخاذ استراتژی تهاجمی.
۲. فرهنگ سازی سازمانی.
۳. سیاست بعنوان ابزار.
۴. رضایت مشتری.

۳۸- کدامیک جزء روشهای شناخته شده برای حل مساله اختلاف یا تعارض نمی باشد؟

۱. اجتناب یا دوری جستن.
۲. خنثی کردن.
۳. برخورد نمودن.
۴. نصیحت و تعامل دو طرف.

۳۹- کدام گزینه صحیح است؟

۱. در ساختار ماتریسی پستهای مدیریتی کاهش می یابد.
۲. ساختار ماتریسی موجب افزایش پیچیدگی در کل سازمان می شود.
۳. ساختار ماتریسی از سلسله مراتب و ساختارهای وظیفه ای حمایت می کند.
۴. ساختار ماتریسی به اصل "وحدت فرماندهی" پایبند است.



تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۱۲۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مهندسی صنایع، مهندسی صنایع (چندبخشی) ۱۲۱۸۱۰۹

۴۰- بر اساس پیشنهاد جک دانکن برای "تغییر دادن فرهنگ سازمان" بایستی بر اساس کدام گزینه عمل شود؟

۰۱. به شیوه ای فراگیر عمل شود.
۰۲. به روش چهره به چهره عمل شود.
۰۳. تشویقهای مادی در نظر گرفته شود.
۰۴. مداخله در امور شخصی افراد نشود.